Введение

Основными проблемами компаний по предоставлению услуг сельского туризма в сети интернет являются не удобные и не информативные сайты с описанием услуг, предоставляемых компанией. А также отсутствие или так же не удобство ведения кадрового учёта и бухгалтерии.

Мною выбранная тема поможет предпринимателям более четко понимать и принимать решение по приобретению таких веб сервисов. Зачастую предприниматели не задумываются об развитии их компании со стороны сети интернет благодаря её возможностям можно добиться успеха в пробуждении интереса к компании новых работников, клиентов, инвесторов и автоматизации ведения внутренних задач работников, предоставлению кадровых и бухгалтерских услуг.